

BACHELOR COMMUNICATION & CRÉATION DIGITALE

Responsable Communication
Titre RNCP de niveau 6 (BAC+3)

Code RNCP N° : 39249

Date de publication : 27-06-2024 - Date d'échéance de l'enregistrement : 27-06-2029

3^{ème} année de formation*

↶ En alternance



DURÉE

- 483 heures de formation
De Septembre N à Août N+1
- 1 période en entreprise de 40 jours minimum
- Possible en alternance



MÉTIER VISÉS

- Responsable communication
- Responsable / Chargé de communication digitale
- Chargé de communication externe



VALIDATION**

- Titre RNCP Responsable Communication
- Bachelor Communication & Création Digitale (sous condition de validation du niveau BI en anglais)
- Obtention de 60 crédits ECTS



MÉTHODES MOBILISÉES

- Des cours alternant des apports théoriques et des expériences pratiques
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles
- Des supports et compléments de cours en ligne



PRÉREQUIS

- Bac + 2 validé (120 crédits ECTS) ou Bac suivi de 3 années d'expérience professionnelle post-bac dans le secteur tertiaire
- Passage de tests d'entrée
- Dossier de candidature et entretien



OBJECTIFS

- Participer à l'élaboration d'une stratégie responsable et éthique
- Élaborer la stratégie des canaux de communication
- Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'expérience utilisateur (UX)
- Conduire un projet et/ou manager un service communication
- Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique.
- Un bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre.
- Tout au long de son parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels.

*Pour la 1^{ère} et 2^{ème} année, se référer au programme Bachelor Up'

**Sous condition de validation (voir règlement d'examens)



CHIFFRES CLÉS

39

Admis

98%Taux de réussite
(2023-2024)**93%**Taux de présentation
aux examens
(2023-2024)

CONDITION ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Étudiants
- Salariés (reconversion, promotion)
- Demandeurs d'emploi
- Délai de traitement des candidatures : 1 semaine
- Entrée en formation autorisée jusqu'au 31/10/N



Accessibilité aux publics en situation de handicap et/ou titulaire d'une Reconnaissance et la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH)*.

*Pour tout besoin spécifique et toute adaptation contactez-nous.



PROGRAMME

Durée de la formation : 1 an

Participer à l'élaboration d'une stratégie de communication responsable et éthique :

- Marketing opérationnel et stratégique
- RSE
- Communication stratégique

Élaborer la stratégie des canaux de communication :

- Communication opérationnelle
- Négociation achat / Simulation de négociation achat
- Gestion Financière et Culture Entrepreneuriale

Concevoir, évaluer et optimiser un projet de communication print ou digital centré sur l'UX

- Marketing digital
- Stratégie rédactionnelle et informationnelle
- Infographie

Conduire un projet et/ou manager un service communication :

- Communication et Management
- Législation Sociale et Gestion des Ressources Humaines

Créer des contenus vidéos pour le web et les réseaux sociaux

- Création digitale

Préparation au mémoire professionnel

- Conduite de projet

Développement des compétences linguistiques

- Anglais

POSSIBILITE DE VALIDATION PAR BLOCS DE COMPÉTENCES OU PAR LA VAE

→ Le programme est découpé en blocs de compétences. Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante. L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme. La validation de la certification est également soumise à la rédaction et à la présentation orale d'un mémoire professionnel et à la réalisation d'un stage en entreprise de 40 jours minimum.

→ Pour les personnes en activité professionnelle ou ayant eu une activité professionnelle significative, la certification peut être obtenue par la formation ou la VAE.

→ Pour ce type de parcours, adressez votre demande à executive@ecoris.com



TARIFS



Devis et planning personnalisés à la demande (bilan de positionnement)

En savoir + sur les financements



CONTACTS

Chambéry : 04 79 69 28 17
Annecy : 04 50 09 27 98
Annemasse : 04 50 87 21 36
Lyon : 04 37 66 43 15
Grenoble : 04 85 87 07 10

www.ecoris.com



POURSUITE D'ÉTUDES

- Titre niveau 7
- Exemple :
 - M1 Management et Stratégie Digitale