

MANAGEMENT & STRATÉGIE DIGITALE

Manager en Stratégie d'Entreprise Titre reconnu par l'État de niveau 7 (BAC+5)

Code RNCP N° : 37069

Date de publication : 23-11-2022 - Date d'échéance de l'enregistrement : 23-11-2025

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37069/>

Formation en 2 années

↩ En alternance



DURÉE

- 2 ans
De Septembre N à Septembre N+2
- 882 heures réparties sur 2 ans (1^{ère} année 427h et 2^{ème} année 455h)
- 60 jours minimum en entreprise par année



RYTHME

- Bac +5 : Alternance ou initial
3 jours de formation / 10 jours en entreprise



PRÉREQUIS*

- 1^{ère} année :
 - Bac+3 validé (180 crédits ECTS) ou Bac+2 validé et 3 ans d'expérience post Bac+2 dans le secteur tertiaire
 - Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
 - Dossier de candidature et entretien
- 2^{ème} année :
 - Bac +4 validé dans le domaine considéré (240 crédits ECTS)
 - Passage des tests d'entrée dans la spécialité et en anglais
 - Dossier de candidature et entretien



MÉTIER VISÉS

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Consultant en digitalisation



VALIDATION**

- Titre « Manager en Stratégie d'Entreprise », titre reconnu par l'État niveau 7 (Bac+5)
- Le diplôme MBA Management & Stratégie Digitale
- La certification Linguaskill Business en anglais
- L'obtention de 300 crédits ECTS



MÉTHODES MOBILISÉES

- Des cours dispensés en face à face alternant des apports théoriques et des exercices pratiques. Une pédagogie innovante basée sur des simulations et des projets de groupe professionnels
- Une équipe pédagogique constituée de formateurs et de professionnels diplômés
- Une pédagogie intégrant suivi et résultats individuels avec une évaluation par compétences professionnelles
- Salles : wifi, informatiques, vidéoprojecteurs, bibliothèque virtuelle



OBJECTIFS

- Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement
- Élaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en œuvre opérationnelle
- Développer son leadership et fidéliser les équipes
- Piloter et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale

*Autre profil : contactez-nous

**Sous condition de validation (voir règlement d'examen)



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique.

- Le stagiaire reçoit une fiche bilan d'évaluation des compétences et des savoirs par matière à l'issue de chaque semestre.

- Chaque année est validée de manière indépendante de l'autre.

Semestrialisation de chaque année.

- 1^{ère} année généraliste, axée sur le monde de l'entreprise
- 2^{ème} année de spécialisation professionnelle : Stratégie Digitale



CONDITION ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Étudiants
- Salariés (reconversion, promotion)
- Demandeurs d'emploi
- Délai de traitement des candidatures : 1 semaine
- Délai limite pour entrer en formation : 31/10/N



Accessibilité aux publics en situation de handicap et/ou titulaire d'une Reconnaissance et la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH)*.

*Pour tout besoin spécifique et toute adaptation contactez-nous.



CHIFFRES CLÉS

31

Admis

89%Taux de réussite
(2022-2023)**97%**Taux de présentation
aux examens
(2022-2023)

PROGRAMME

durée de la formation : 2 ans

Stratégie d'entreprise

Veille stratégique et juridique

Stratégie marketing

Stratégie commerciale

Droit des affaires

Management de la qualité

Pilotage stratégique et opérationnel

Stratégie e-business et omnicanale

Stratégie de marque

Marketing opérationnel

Séminaire d'intégration

→ Team building

→ Créativité digitale

Développement de compétences linguistiques orales et écrites nécessaires en milieu professionnel

→ Anglais

→ Outils linguistiques

→ International marketing

Préparation aux projets professionnels

→ Mémoire professionnel
(1^{ère} année)→ Thèse professionnelle
(2^{ème} année)

→ Pitch « Définir une stratégie d'entreprise »

Leadership

Conduite du changement

Management de projet

Politique de communication interne

Distribution et logistique

Stratégie des médias

Étude de marché et comportements du consommateur

Webmarketing

Créativité digitale

Développement de site internet

POSSIBILITE DE VALIDATION PAR BLOCS DE COMPÉTENCES OU PAR LA VAE

→ Le programme est découpé en blocs de compétences. Chaque bloc peut être réalisé et validé de façon autonome et indépendante. L'examen se déroule alors sous forme ponctuelle. La moyenne à chaque bloc permet l'obtention du diplôme. La validation de la certification est également soumise à la rédaction et à la présentation orale d'un mémoire professionnel et à la réalisation d'un stage en entreprise de 60 jours minimum.

→ Pour les personnes en activité professionnelle ou ayant eu une activité professionnelle significative, la certification peut être obtenue par la formation ou la VAE.

→ Pour ce type de parcours, adressez votre demande à executive@ecoris.com



TARIFS



Devis et planning personnalisés à la demande (bilan de positionnement)

En savoir + sur
les financements



CONTACT

- Chambéry : 04 79 69 28 17
- Annecy : 04 50 09 27 98
- Lyon : 04 37 66 43 15
- Annemasse : 04 50 87 21 36
- Grenoble : 04 85 87 07 10

www.ecoris.com